

Müşteri tatmini ve başarısı her şeyin üzerindedir

Bimser Genel Müdür Yardımcısı Cenk Kiral: “En önemli gücümüz, kurumsal yazılım çözümleri alanında global, güçlü çözümleri yerel esneklik ve çeviklikte sunmamız.”

■ **Bimser olarak sektörünüzde 20 yılı geride bıraktınız. Bugün geriye dönüp baktığınızda, kurumunuz için dönüm noktası olarak adlandırabileceğiniz gelişmeler nelerdir?**

Ben Bimser'e 8 ay önce katıldım ama kuruculardan kurum tarihçesini detaylı dinledim. İlk kuruluşundan bugüne gelene kadar üç temel evre atmış Bimser. Dört farklı ürünü dört farklı departman gibi satan bir firma olmaktan çıkıp dört farklı ürünü satan tek firmaya dönüşmüş. Sonra da birbirlerini anlamlı şekilde tamamlayan çözümler sunan bir firmaya evrilmiş; yani ürün satan bir firmadan müşterilerinin kârlılığını ve verimliliğini artıran, onları rekabette bir adım öne geçiren çözümler satan bir firmaya dönüşmüş. Daha sonra tüm bunları yurt dışına ihraç eden bir firma hâline gelmiş ve hemen akabinde ihraç ettiği yerlerde kendi oluşumunu meydana getirmeye, yani yurt dışı şubelerini açmaya geçmiş.

Sürekli gelişen ve evrilen bir firma olan Bimser, dönüşmeye hâlen devam ediyor. Bunu yapan ilk Türk şirketi değil, ama bilişim sektöründe, hele ki dev Ar-Ge bütçeleriyle donanmış firmaların diyarında bunu yapmaya soyunmak başka bir olay. Bu saydıklarımı bu kapsamda yapan başka bir Türk bilişim şirketi nadirdir. Bu anlamda Bimser'in yeri çok özel. Zaten 29 senedir çok uluslu alemlerde çalışan biri olarak beni çeken de bu oldu. Bu vizyondaki cesaret, beni çok etkiledi.

■ **Hangi alanlarda hizmet sunuyorsunuz?**

Bimser, temelde müşterilerinin dijital dönüşüm yolculuğunda onlara yol gösteren, destek olan bir strateji ortağı. İş akış, doküman yönetimi, süreç yönetimi, kurumsal karneyle stratejik yönetim ve varlık yönetimi alanlarında çok etkili çözümleri var. Türkiye'de en yaygın kullanılan iş akış ve varlık yönetimi platformu Bimser

çözümleri üzerinde. Toplamda 1300'den fazla müşterimiz var ve son yıllarda her sene buna 300-400 yeni müşteri katılıyor.

■ **Misyonunuzu ve kurum kültürünüzü hangi kelimelerle özetlersiniz?**

Kurumsal yazılım çözümleri alanında global anlamda güçlü çözümleri yerel esneklik ve çeviklikte sunmak, bizim en önemli gücümüz. Bu anlamda müşteri tatminini ve başarısını her şeyin önünde tutan bir ana kurum kültürümüz var. Şimdi yönetim kurulu üyesi olan kurucularımız, hâlâ müşterilerimizin isteklerine çok duyarlıdır ve yeni gelişmeleri destekleyici rol üstlenmektedir. Ayrıca şirkette yaratıcı katkıya ciddi anlamda önem veriliyor. Klasik bir yazılım şirketinde alışık olunmayan bir çevikliğe sahip Bimser.

Ben yıllarca dev yazılım şirketlerinde çalıştım, o firmalarda Avrupa çapında üst düzey görevlerde bulundum. Dolayısıyla o dünyayı gayet yakından tanırım. Bu tür şirketlerde rüyanızda bile göremeyeceğiniz

imkânlar Bimser'de size sunuluyor. Bir müşterinin projesini olumlu anlamda etkileyecek ve Bimser'in pazar konumunu ileri taşıyacak tüm yeni fikirleri inanılmaz bir hızda yaşama alıyoruz. Zaten bu esneklik ve çeviklik sayesinde kriz zamanında bile hedeflerimizi yaparak ciddi anlamda büyüdük.

■ **Dönüşmeden dijitalleşmiş şirketler var**

■ **İhracat alanında neler yapıyorsunuz?**

Tüm Ar-Ge'miz Türkiye'de. Yaklaşık 100'ün üzerinde yazılım geliştirme mühendisimiz var. Dünyada dört kıtada ve 32 ülkede çözümlerimiz kullanılıyor. Hollanda'nın Lahey bölgesinde ve ABD'nin New York kentinde ofislerimiz var. Pek yakında tüm çözümlerimizi tek bir bulut platformunda, "suite" yapısında toplaya-



Cenk Kiral

cak yeni ürünümüz piyasaya çıkacak. Bununla birlikte özellikle ABD pazarında çok daha etkili adımlar atacağız.

■ **Türkiye'nin dijital dönüşüm ivmesini nasıl değerlendiriyorsunuz?**

"Bunun üzerine kitap yazabilirim." dersem abartmam, çünkü gerçekten de yazıyorum şu anda. Şahsen kendi tutku alanım hâline gelmiş bir konu bu. Açıkçası Türkiye'de konunun çarpıtılmış hâldeki gidişinden endişeliyim. Dijital dönüşüm lafındaki "dijital" kısmının "dönüşüm"ün önüne geçtiği bir durum var. Ulusal karakterimizde fazla ön planlama yapmadan hızlı ilerlemek gibi, eskilerin "Kervan yolda düzülür." lafına benzer bir durum var. İşin dönüşüm kısmını tam ele almadan direkt dijital teknolojilerin nimetlerine atlanmış, dolayısıyla dönüşmeden dijitalleşmiş bir yığın şirket var ortada. Gerçek anlamdaki dijital dönüşümü kavrayan, bu anlayışa uygun dönüşümsel iş modelini yaratarak buna uyan, dijital insiyatifleri uygulamaya sokan şirket çok az. Biz Bimser olarak burada müşterilerimizin gerçekten beynenmille anlamda geçerli olacak bir dijital dönüşüm yol haritası oluşturmalarına destek oluyoruz. Bu ivmenin 2019'da çok daha hızlanmasını bekliyoruz. ■